



Sei un neo-laureato o laureando?

Sei in cerca di occupazione nel mondo del digitale?

BANDO DI CANDIDATURA
PALESTRA DELLE PROFESSIONI DIGITALI

Scadenza del Bando: 31 Ottobre 2016

Corso: dal 04 Novembre 2016 al 6 Dicembre 2016

Promosso da



In collaborazione con



PALESTRA DELLE PROFESSIONI DIGITALI

- I promotori del progetto formativo “Palestra delle Professioni Digitali” sono l’Associazione Prospera, in collaborazione con Accenture Italia S.p.A., Samsung, Assolombarda, Federturismo, Sportello Stage-ACTL, Trenkwalder, e Fondazione Italiana Accenture. Il progetto nasce con l’obiettivo di aumentare le possibilità d’impiego di giovani talenti ad oggi inoccupati tramite lo sviluppo delle competenze necessarie ad intraprendere un percorso professionale in ambito digitale, area emergente nel mercato del lavoro nazionale.
- Il percorso è indirizzato ad un gruppo ristretto di giovani selezionati in collaborazione con le aziende che aderiscono al progetto, si svolge a Milano e ha una durata di circa 4 settimane.
- Le lezioni alternano formazione in aula e online, con presentazioni di casi di successo, testimonianze di professionisti nel campo del Digital Marketing e non solo. Circa 60 ore sono dedicate a Project Work ed esercitazioni di gruppo per garantire un maggior pragmatismo ai concetti appresi ed entrare in contatto con realtà aziendali di primaria importanza
- Sono previste, inoltre, attività di tutoraggio per gli studenti sia durante la formazione in aula che durante le attività propedeutiche ai colloqui presso le aziende interessate ad offrire stage.

CRITERI DI SELEZIONE DEI CANDIDATI

La selezione delle candidature è effettuata da un'apposita commissione di valutazione, composta dai partner progettuali e dalle aziende aderenti, che tiene conto dei seguenti pre-requisiti preferenziali:

- Laureati/laureandi, attualmente inoccupati o disoccupati, provenienti da tutti i corsi di laurea (almeno il 60% delle posizioni sarà riservato a laureati in discipline umanistiche)
- Età inferiore o uguale ai 29 anni
- Laurea triennale o magistrale conseguita da non più di 12 mesi (oppure laureandi entro 1 anno)
- Ottima conoscenza della lingua inglese
- Disponibilità ad eventuali spostamenti durante il periodo del corso
- Interesse allo svolgimento di professioni in ambito digitale

PIANO DIDATTICO

Il piano didattico mira ad incrementare le competenze in maniera focalizzata verso le aree del Digital Marketing a maggior potenziale occupazionale.

Modulo 1

Hard & Soft Skills

Effective communication e Presentation

Creatività, Pensiero Laterale e Problem Solving Teamwork e Leadership

Lavorare per progetti: pianificazione e controllo di progetti Overview sul mercato del lavoro per le professioni digitali

Overview sulle tipologie di contratti di lavoro e competenze richieste dalle aziende Self Marketing: strumenti per una comunicazione lavorativa efficace

Principi di Imprenditorialità: budget e reperimento risorse finanziarie, con particolare focus sulle campagne e iniziative di Marketing Digitale

Modulo 2

Digital Marketing

Introduzione al Marketing

SEM

SEO

Affiliate Digital Marketing

Display Advertising

Email Marketing

Social e Digital PR

Modulo 3

Analytics, Tecniche e Tecnologie

Digital Marketing Analytics

Google Trends

Big data

Information Design

Landing Pages

LOGISTICA, DURATA E ORARI DELLE LEZIONI

Le lezioni si svolgeranno dal **04 Novembre 2016 all'1 Dicembre 2016 a Milano.**

Il corso si svolge dal lunedì al venerdì dalle 9.30 alle 17.30. Saranno possibili spostamenti per visite ad aziende o partecipazione ad eventi.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Le candidature dovranno essere inviate **entro il 31.10.2016** tramite il form pubblicato sul sito www.professionidigitali.it.

Il progetto è interamente sponsorizzato e offerto dalle aziende partner. Ai partecipanti non è richiesto alcun contributo economico previo riscontro di un serio impegno nella frequentazione costante del programma e di un reale interesse verso il progetto.

I PARTNER



L'Associazione Prospera, acronimo di PROgetto SPERAnza, è un'associazione senza fini di lucro nata a settembre 2009 con l'obiettivo di formare una classe dirigente basata sui valori dell'impegno responsabile, della trasparenza e dell'onestà intellettuale. Gli associati di Prospera sono manager, docenti universitari, imprenditori e professionisti provenienti da diverse realtà aziendali impegnati in prima persona e a titolo volontario per sostenere la speranza e le ambizioni delle nuove generazioni.



High performance. Delivered.

Accenture è un'azienda globale di consulenza direzionale, servizi tecnologici e outsourcing. Skills to Succeed è il programma global di Corporate Citizenship con cui Accenture sostiene organizzazioni no profit per promuovere nel mondo, progetti di education e formazione, strettamente finalizzati alla costruzione di professionalità e al successivo impiego.

Fondazione Italiana Accenture

Fondazione Italiana Accenture è una realtà senza fini di lucro impegnata ad agire come piattaforma concettuale e digitale nell'ambito della social innovation attraverso la promozione delle migliori conoscenze nelle seguenti aree di pensiero: convergence for social innovation, sharing economy, giovani e formazione. Inoltre, il suo obiettivo è di facilitare sinergie e crowdsourcing di soggetti, risorse, modelli, processi e competenze per sostenere le migliori idee allo scopo di generare coesione sociale e sviluppo economico sostenibile.

A tale fine gestisce la piattaforma digitale per concorsi per idee "ideaTRE60".



ACTL, Associazione di Promozione

Sociale costituita a Milano nel 1986 gestisce il servizio Sportello Stage, servizio pubblico gratuito per l'incontro tra domanda e offerta di stage con sedi a Roma, Milano, Palermo e Varese, E' convenzionata con oltre 8000 imprese e promuove oltre 7000 tirocini all'anno su tutto il territorio nazionale.



Associazione imprenditoriale del sistema Confindustria. Conta più di 5.000 imprese industriali e del terziario con circa 300.000 dipendenti nelle province di Milano, Lodi e Monza e Brianza.

trenkwalder

Trenkwalder in quasi trent'anni è diventata una delle più efficaci Agenzie per il Lavoro in Europa. Con oltre 340 filiali presenti in 18 Paesi, siamo il punto di incontro tra 70.000 dipendenti e 15.000 imprese che operano in tutti i settori dell'economia. Studiando e fornendo soluzioni per le risorse umane flessibili, personalizzate e al passo con i tempi.



Federturismo Confindustria è la Federazione Nazionale dell'Industria dei Viaggi e del Turismo del Sistema Confindustria. Conta 84 soci, rappresentativi della filiera produttiva dell'industria del turismo.

SAMSUNG

Fondata nel 1969, Samsung Electronics è leader globale nel mercato della tecnologia, delineando il futuro attraverso idee e tecnologie rivoluzionarie. Alla guida dell'Internet delle Cose grazie alle iniziative in ambito Digital Health e Smart Home, conta 307.000 dipendenti in 84 Paesi ed è la seconda società al mondo per numero di brevetti depositati.

L'obiettivo di Samsung è quello di migliorare l'esperienza delle persone e dare vita a un orizzonte di nuove possibilità, attraverso idee innovative e soluzioni d'avanguardia capaci di ispirare il mondo e rivoluzionare il futuro. Presente nel nostro paese dal 1991, Samsung Electronics Italia conta oggi 580 dipendenti.

Samsung non misura i suoi successi solo in base ai risultati di business, ma anche rispetto al proprio contributo verso la comunità e alla capacità di facilitare e arricchire la vita delle persone, promuovendo la crescita socio-economica.

Samsung nel mondo sta portando avanti vari progetti nell'ambito dell'istruzione e della formazione professionale, indirizzati a studenti di scuole e università, a neolaureati e disoccupati, supportando lo sviluppo di skills ICT, per promuoverne una specializzazione avanzata.